

# AII. 2 - PROFILI PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI ESPERTI

## “Potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico”

### Profilo 1 – scheda di autovalutazione n. 1 ESPERTI PER IL MODULO 2

#### **Battisti - Esperto del modulo “Restituzione del rilievo topografico”: 30 ore**

Insegnante nella classe di concorso A037 o ITP nella classe di concorso B014 negli ultimi tre anni scolastici. Per essere inclusi nella graduatoria è necessario documentare almeno una esperienza di rilievo topografico con uso di stazione totale e una con l'uso di droni.

### Profilo 8 – SCHEDA 5 ESPERTO PER IL MODULO 10

#### **Bazoli: Itinerari di turismo culturale** **GRAFICO EDITORIALE Modulo 10 – ore 30**

Il Grafico editoriale impiega le tecniche d'impaginazione grafica, di progettazione e messa a punto delle pagine di disegno grafico ed artistico, possiede le competenze tecniche per l'utilizzo di software d'impaginazione, photo editing e disegno grafico, oltre che degli elementi di fotografia, disegno, comunicazione visiva, editoriale e pubblicitaria.

Il Grafico editoriale **predispone il layout grafico e realizza la grafica della pagina.**

Possiede le conoscenze necessarie alle finalità di comunicazione e le destinazioni d'uso del progetto grafico da realizzare - Rileva le caratteristiche grafiche del progetto della pubblicazione e le esigenze redazionali relative alle priorità e al taglio dei contenuti - Imposta il lavoro di ricerca fotografica - Collabora con l'illustratore alla definizione dei disegni (vignette, disegni grafici, loghi, marchi ecc.) - Traduce nei linguaggi grafici gli obiettivi strategici identificati - Effettua una proposta d'impaginazione coerente - Presenta una proposta grafica (layout)- Costruisce l'impaginato inserendo nel layout i testi, le fotografie, i disegni utilizzando software specifici - Sceglie le fotografie, decide il taglio e le modifica utilizzando software di photo editing. Sceglie le modalità di rappresentazione grafica dei testi e dei simboli: tipo, stile, misure dei caratteri - Seleziona e accorpa i colori in funzione di: effetto cromatico, leggibilità, legame forma/colore, contrasti - Cura con precisione gli aspetti grafici del prodotto - Verifica la rispondenza dell'impaginato con le esigenze editoriali e la coerenza grafica della pagina con il progetto grafico generale della pubblicazione.

Il Grafico editoriale **organizza, gestisce e coordina:**

- gli elementi di colorimetria;
- gli elementi di comunicazione visiva;
- gli elementi del disegno;
- gli elementi della fotografia;
- gli elementi della grafica creativa;
- la grafica del prodotto editoriale;

- i principi della comunicazione attraverso la stampa;
- le tecniche di stampa.

**Per l'operatività e la realizzazione del prodotto il Grafico editoriale:**

- applica le modalità di rilevazione conformità impaginati;
- applica le tecniche di impaginazione;
- applica le tecniche di progettazione grafica;
- applica le tecniche di photo editing;
- applica le tecniche per la progettazione di prodotti editoriali;
- utilizza il software per l'elaborazione e la modifica delle immagini (Photoshop);
- utilizza il software grafica vettoriale (Illustrator);
- utilizza il software per grafica-impaginazione (InDesign).

## **Profilo 9 – SCHEDA 2** **ESPERTI PER IL MODULO 8**

### **Profilo dell'esperto in story telling e comunicazione – ore 12 (Fermi)**

Nella sostanza lo storytelling è una tecnica di comunicazione che consiste nel raccontare una storia per **attirare l'attenzione di un pubblico, veicolare il messaggio** che la storia vuole trasmettere e stimolare uno specifico desiderio nei lettori, persuadendo a compiere una specifica azione.

Proprio in questo senso un Content Manager deve essere uno storyteller e generare una serie di strumenti digitali, ma anche relazionali, per raggiungere gli obiettivi aziendali. L'efficacia dello storytelling si misura tanto nel marketing in senso stretto che nella comunicazione in senso più generale, perché riesce a trasferire al target di riferimento idee e punti di vista

Rispetto alla tradizionale comunicazione aziendale, **lo storytelling contiene emozioni legate alla storia del prodotto o dell'azienda**, comunica il messaggio attraverso i sensi e le emozioni, crea nella mente dell'ascoltatore una nuova concezione del prodotto e dell'azienda, **legandola a valori identitari**, con l'obiettivo non di convincere, bensì di **coinvolgere**.

Con il termine content o contenuto si fa riferimento all'informazione, più specificatamente a **informazioni di tipo testuale**, come i documenti, **o di tipo multimediale**, come file audio o video, o qualsiasi altro tipo di informazione che necessita di una **gestione del ciclo di vita dei contenuti**, vale a dire creazione, aggiornamento, pubblicazione, traduzione, archiviazione e utilizzo.

Lo scopo di un contenuto è in realtà molto pratico, perché si tratta di comunicare nel modo più pertinente allo strumento internet, rendendo la comunicazione del sito, della newsletter o di una semplice email **il più efficiente possibile**.

## **Profilo 10 – SCHEDA 4** **ESPERTI PER IL MODULO 13 -14 -16**

### **Fermi: Tedesco 10+9 (Modulo 13-14) – Esperti madrelingua**

L'esperto traduttore, Madrelingua, possiede competenze di analisi del testo nella lingua di partenza e nella lingua d'arrivo, conoscenza approfondita delle culture di cui si propone come mediatore e capacità di rendere un messaggio nella lingua due in modo che questo mantenga le stesse caratteristiche comunicative del testo nella lingua originale. Non si tratta, insomma di trascrivere un testo con vocaboli e strutture morfosintattiche diverse, bensì di tendere a riprodurre nella lingua d'arrivo la stessa valenza comunicativa del testo di partenza.

Questo obiettivo può essere raggiunto solo grazie a:

solida conoscenza del sistema linguistico di partenza e di arrivo

Capacità analitiche relative alla struttura di un testo argomentativo

Sensibilità comunicativa nei confronti del destinatario del testo

### **Profilo 11 – SCHEDA 3**

#### **ESPERTI PER IL MODULO 9**

**ESPERTO TURISMO SOSTENIBILE: tot. 10 ore (esperto Battisti)**

L'esperto possiede competenze relative alla ricerca di informazioni e alla valorizzazione di siti palafitticoli posti in contesti ambientalmente rilevanti, titoli di specializzazione relativi al turismo sostenibile e comprovata esperienza nella realizzazione e promozione di itinerari per la valorizzazione del territorio.