

## AII. 2 - PROFILI PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI ESPERTI

### “Potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico”

#### Profilo 1 – scheda autovalutazione n.3

ESPERTI PER I MODULI 7 – 8 – 9

**ESPERTO ARCHEOLOGO E DIDATTICA: totale 60 ore**

30+20 Fermi modulo: Turismo per tutti: un viaggio nelle palafitte Unesco e Turismo per tutti: il viaggio continua (Moduli 7/8)

10 ore Bazoli modulo Itinerari di turismo culturale tra i siti palafitticoli UNESCO del Garda – (Modulo 9)

L'esperto archeologo e di didattica ha titoli e comprovata esperienza nel campo dell'archeologia sia nel settore tecnico/pratico di un cantiere archeologico sia nelle attività di post-scavo (catalogazione, stesura di relazioni...). Deve inoltre possedere conoscenze di settore nell'ambito del patrimonio archeologico e culturale del territorio del Lago di Garda e lavorare nel campo della didattica museale, saper progettare e mettere in atto laboratori e attività didattiche per i diversi tipi di utenti di una realtà museale.

Possiede inoltre Dottorato di Ricerca pertinente alla disciplina archeologica e/o scuola di specializzazione in archeologia.

#### Profilo 2 SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE N. 4

ESPERTI PER I MODULI 1 – 2 – 13 – 14 – 15 - 16

**ARCHEOLOGO ESPERTO UNESCO – PALAFITTE: totale 28+28 ore**

20 ore BATTISTI: 8 ore Rilievo topografico di uno scavo archeologico; 4 ore Restituzione del rilievo topografico; 8 ore La comunicazione del mondo dei siti palafitticoli gardesani UNESCO: attività propedeutiche alla comunicazione linguistica

4+4 ore BATTISTI+FERMI: Le palafitte e la comunicazione nel mondo - le attività propedeutiche alla comunicazione linguistica

#### **Profilo ARCHEOLOGO ESPERTO PALAFITTE (a)**

Il profilo richiesto corrisponde a quello di un archeologo che ha collaborato a una candidatura UNESCO, ha collaborato con ICOMOS, e ha conoscenze dirette sul funzionamento del Sito UNESCO “Siti palafitticoli preistorici dell'arco alpino”.

20 ore BAZOLI: Itinerari di turismo culturale tra i siti UNESCO del Garda: La comunicazione del mondo dei siti palafitticoli gardesani UNESCO: attività propedeutiche alla comunicazione linguistica

8 ore BAZOLI: LE palafitte UNESCO del Garda: design and technology

#### **Profilo ARCHEOLOGO ESPERTO PALAFITTE (b)**

Il profilo richiesto corrisponde a quello di un archeologo che ha collaborato a una candidatura UNESCO, ha conoscenze dirette sul funzionamento del Sito UNESCO “Siti palafitticoli preistorici dell'arco alpino” e ha competenze specifiche nell'ambito degli studi sugli insediamenti palafitticoli.

**Titolo di studio richiesto:**

Laurea specialistica (o vecchio ordinamento) in Lettere Classiche, Archeologia o Beni Culturali e scuola di specializzazione in Archeologia

**Competenze o esperienze richieste:**

Partecipazione alla candidatura e iscrizione del Sito UNESCO "Siti palafitticoli preistorici dell'arco alpino"

Conoscenza dei problemi inerenti il sito in questione

Partecipazione ai lavori per la stesura del Management Plan del Sito transnazionale

Studi inerenti contesti palafitticoli

Esperienza di conduzione di uno scavo archeologico in ambito palafitticolo

Elaborazione progetti didattici incentrati sul tema "Palafitte"

**Profilo 3 SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE 5**  
**ESPERTI PER I MODULI 5 - 6**

**Profilo ARCHEOLOGO di CANTIERE con esperienza in ambito palafitticolo: totale 60 ore (esperto)**

**Fermi 30x2 modulo Let's dig e Scavando si impara (esperto)**

Il profilo richiesto corrisponde a quello di un archeologo che ha pluriennale esperienza nello scavo archeologico di contesti palafitticoli. L'archeologo in oggetto infatti oltre a una conoscenza dello scavo stratigrafico di base, deve conoscere le particolari condizioni di giacitura dei materiali presenti in un sito in ambiente umido.

**Competenze o esperienze richieste:**

Conoscenza dei principi base dello scavo stratigrafico

Conoscenza delle problematiche di tipo conservativo presenti nello scavo di un sito umido

Conoscenza delle procedure di documentazione ad alta risoluzione di uno scavo complesso

Conoscenza dei software per la gestione dei dati di scavo di tipo complesso (GIS)

Conoscenza dei programmi di produzione dei MATRIX di scavo

Esperienza pluriennale in uno scavo archeologico di tipo palafitticolo

Esperienza didattica in ambito archeologico.

**Profilo 4 – scheda di autovalutazione n. 7**  
**ESPERTI PER I MODULI 1 – 2**

**Battisti - Esperto del modulo "Il ruolo del rilievo topografico" :24 ore**

**Battisti - Esperto del modulo "Restituzione del rilievo topografico": 22 ore**

Insegnante nella classe di concorso A037 o ITP nella classe di concorso B014 negli ultimi tre anni scolastici. Per essere inclusi nella graduatoria è necessario documentare almeno una esperienza di rilievo topografico con uso di stazione totale e una con l'uso di droni.

**Profilo 5 – Scheda 8**  
**ESPERTI PER I MODULI 17/18**

**Esperto WEB GRAPHIC DESIGNER (Moduli17-18) Bazzoli**  
**26+26 ore**

Il Web designer elabora e costruisce dal punto di vista grafico siti web, CD - Rom e portali Internet, traduce in maniera persuasiva concetti e messaggi in riferimento alle esigenze comunicative del cliente. Disegna pagine web specifiche di interfaccia, utilizzando immagini statiche e in movimento, cura la qualità delle immagini prodotte e la dimensione degli strumenti multimediali, realizza un equilibrio tra estetica, funzionalità e impiego dell'insieme. Ha familiarità con i principali software grafici (Illustrator, Photoshop, InDesign).

Il Web designer **sviluppa il layout grafico di un prodotto multimediale, inoltre progetta la grafica del medesimo prodotto.**

Ha la capacità di impaginare i contributi grafici, testuali, video e audio - Effettua l'ottimizzazione dimensionale delle componenti grafiche nelle pagine web - Riconosce la conformità del layout grafico alle specifiche del progetto tecnico - Valuta l'efficacia di elementi grafici sviluppati (font, colori, immagini) in termini di accessibilità e fruibilità del prodotto multimediale - Identifica anomalie nei livelli di performance delle soluzioni grafiche sviluppate - Valuta correttivi e variazioni al layout grafico per ristabilire equità nel rapporto tra efficacia comunicativa e funzionalità - Rileva l'esigenza comunicativa del committente, ai fini di individuare le caratteristiche tecniche e grafiche del prodotto multimediale da sviluppare - Valuta la sintonia dell'architettura grafica ipotizzata con colori, logo e grafica tradizionale - Individua le soluzioni tecnico-grafiche che incidano in modo ottimale sulle prestazioni del sito - Confronta potenzialità espressive e comunicative delle diverse versioni di layout grafico e strutturale - Definisce tempi di lavorazione e risorse del piano di realizzazione grafica del prodotto multimediale.

Il Web designer **organizza, gestisce e coordina:**

- la comunicazione multimediale;
- gli elementi di grafica computerizzata;
- gli elementi di disegno;
- gli elementi di fotografia;
- gli elementi di grafica pubblicitaria;
- gli elementi di web design;
- i metodi di rappresentazione grafica;
- i sistemi di pubblicazione contenuti multimediali;
- le tecnologie per la comunicazione;
- la teoria del colore e della comunicazione visiva;
- marketing e strategy per la comunicazione;
- le procedure di base Html, Css.

**Per l'operatività e la realizzazione del prodotto** il Web designer:

- applica le modalità di rilevazione conformi ai prodotti grafici;
- applica le tecniche di computer grafica;
- applica le tecniche di sviluppo del pensiero creativo;
- utilizza il linguaggio tecnico della comunicazione multimediale;
- utilizza il software d'animazione (Flash, o analoghi);
- utilizza il software per l'elaborazione e la modifica dell'immagine (Photoshop o analoghi);
- utilizza il software per l'elaborazione dei suoni;
- utilizza il software di grafica vettoriale (Illustrator);
- utilizza il software di grafica-impaginazione (InDesign o analoghi);
- utilizza il software rendering (3D o analoghi);
- utilizza il software per lo sviluppo web (Word press).

Il Web designer **progetta la grafica di un prodotto multimediale tramite:**

il rilievo delle esigenze espresse dalla committenza, ai fini di individuare le caratteristiche tecniche e grafiche del prodotto multimediale da sviluppare - Individua le soluzioni tecnico-grafiche che incidano in modo ottimale sulle prestazioni del sito - Confronta potenzialità espressive e comunicative delle diverse versioni di layout grafico e strutturale - Definisce i tempi di lavorazione e le risorse del piano di realizzazione grafica del prodotto multimediale - Individua gli ambienti e gli applicativi più idonei alla realizzazione della soluzione grafica proposta - Definisce modalità di integrazione delle diverse tipologie di comunicazione visuale (immagini statiche, testi, filmati, ecc.) - Identifica procedure ed istruzioni operative per l'aggiornamento e la manutenzione dei materiali grafici sviluppati.

## **Profilo 6 SCHEDA 8**

## ESPERTI PER IL MODULO 3

### **Modulo 3 Reperti in posa - Bazoli Esperto fotografo d'arte (30 ore)**

Specializzato nelle attività di ideazione, creazione, modellazione e resa foto realistica di ambienti statici, ma anche animazione di oggetti realizzati interamente con tecnologie digitali 3D.

Il fotografo d'arte è uno specialista con esperienza in fotografie di reperti archeologici e artistici e nella resa grafica dell'immagine d'arte

## **Profilo 7 SCHEDA 8 ESPERTI PER IL MODULO 4**

### **Bazoli - Reperti in posa 3 D (30 ore) Esperto conoscenza 3D Modulo 4**

Il Grafico 3D **organizza, gestisce e coordina:**

- gli elementi di comunicazione visiva;
- gli elementi del disegno;
- gli elementi della fotografia;
- gli elementi della grafica creativa, mediante l'impiego professionale del programma Photoshop;
- utilizza programmi per lo sviluppo di oggetti fotografati attraverso il processo di fotogrammetria (PhotoScan, Autodesk 123D catch, Remake, cinema 4D o simili);
- utilizza in maniera professionale il programma Blender per la grafica tridimensionale.

**Per l'operatività e la realizzazione del prodotto** il Grafico 3D.:

- trasforma attraverso la fotogrammetria gli oggetti tridimensionali;
- modella oggetti;
- applica le texturing ai diversi soggetti;
- effettua i rendering agli oggetti;
- illumina correttamente la scena;
- crea animazioni ed effetti dinamici.

## **Profilo 8 – SCHEDA 8 ESPERTO PER IL MODULO 10**

### **Bazoli: Itinerari di turismo culturale GRAFICO EDITORIALE Modulo 10 – ore 30**

Il Grafico editoriale impiega le tecniche d'impaginazione grafica, di progettazione e messa a punto delle pagine di disegno grafico ed artistico, possiede le competenze tecniche per l'utilizzo di software d'impaginazione, photo editing e disegno grafico, oltre che degli elementi di fotografia, disegno, comunicazione visiva, editoriale e pubblicitaria.

Il Grafico editoriale **predispone il layout grafico e realizza la grafica della pagina.**

Possiede le conoscenze necessarie alle finalità di comunicazione e le destinazioni d'uso del progetto grafico da realizzare - Rileva le caratteristiche grafiche del progetto della pubblicazione e le esigenze redazionali relative alle priorità e al taglio dei contenuti - Imposta il lavoro di ricerca fotografica - Collabora con l'illustratore alla definizione dei disegni (vignette, disegni grafici, loghi, marchi ecc.) - Traduce nei linguaggi grafici gli obiettivi strategici identificati - Effettua una proposta d'impaginazione coerente - Presenta una proposta grafica (layout)- Costruisce l'impaginato inserendo nel layout i testi, le fotografie, i disegni utilizzando software specifici - Sceglie le fotografie, decide il taglio e le modifica utilizzando software di photo editing. Sceglie le modalità di

rappresentazione grafica dei testi e dei simboli: tipo, stile, misure dei caratteri - Seleziona e accorpa i colori in funzione di: effetto cromatico, leggibilità, legame forma/colore, contrasti - Cura con precisione gli aspetti grafici del prodotto - Verifica la rispondenza dell'impaginato con le esigenze editoriali e la coerenza grafica della pagina con il progetto grafico generale della pubblicazione.

Il Grafico editoriale **organizza, gestisce e coordina:**

- gli elementi di colorimetria;
- gli elementi di comunicazione visiva;
- gli elementi del disegno;
- gli elementi della fotografia;
- gli elementi della grafica creativa;
- la grafica del prodotto editoriale;
- i principi della comunicazione attraverso la stampa;
- le tecniche di stampa.

**Per l'operatività e la realizzazione del prodotto** il Grafico editoriale:

- applica le modalità di rilevazione conformità impaginati;
- applica le tecniche di impaginazione;
- applica le tecniche di progettazione grafica;
- applica le tecniche di photo editing;
- applica le tecniche per la progettazione di prodotti editoriali;
- utilizza il software per l'elaborazione e la modifica delle immagini (Photoshop);
- utilizza il software grafica vettoriale (Illustrator);
- utilizza il software per grafica-impaginazione (InDesign).

## **Profilo 9 – SCHEDA 9** **ESPERTI PER IL MODULO 8**

### **Profilo dell'esperto in story telling e comunicazione – ore 12 (Fermi)**

Nella sostanza lo storytelling è una tecnica di comunicazione che consiste nel raccontare una storia per **attirare l'attenzione di un pubblico, veicolare il messaggio** che la storia vuole trasmettere e stimolare uno specifico desiderio nei lettori, persuadendo a compiere una specifica azione.

Proprio in questo senso un Content Manager deve essere uno storyteller e generare una serie di strumenti digitali, ma anche relazionali, per raggiungere gli obiettivi aziendali. L'efficacia dello storytelling si misura tanto nel marketing in senso stretto che nella comunicazione in senso più generale, perché riesce a trasferire al target di riferimento idee e punti di vista.

Rispetto alla tradizionale comunicazione aziendale, **lo storytelling contiene emozioni legate alla storia del prodotto o dell'azienda**, comunica il messaggio attraverso i sensi e le emozioni, crea nella mente dell'ascoltatore una nuova concezione del prodotto e dell'azienda, **legandola a valori identitari**, con l'obiettivo non di convincere, bensì di **coinvolgere**.

Con il termine content o contenuto si fa riferimento all'informazione, più specificatamente a **informazioni di tipo testuale**, come i documenti, **o di tipo multimediale**, come file audio o video, o qualsiasi altro tipo di informazione che necessita di una **gestione del ciclo di vita dei contenuti**, vale a dire creazione, aggiornamento, pubblicazione, traduzione, archiviazione e utilizzo.

Lo scopo di un contenuto è in realtà molto pratico, perché si tratta di comunicare nel modo più pertinente allo strumento internet, rendendo la comunicazione del sito, della newsletter o di una semplice email **il più efficiente possibile**.

## **Profilo 10 – SCHEDA 10**

## ESPERTI PER I MODULI 13 – 14 – 15 – 16

### **Profilo dell'esperto traduttore**

**Battisti: Russo 13+ 15 Spagnolo 13+15 (Modulo 15-16)**

**Fermi: Inglese 8+10 Francese 10+9 Tedesco 10+9 (Modulo 13-14) – Esperti madrelingua**

L'esperto traduttore, Madrelingua, possiede competenze di analisi del testo nella lingua di partenza e nella lingua d'arrivo, conoscenza approfondita delle culture di cui si propone come mediatore e capacità di rendere un messaggio nella lingua due in modo che questo mantenga le stesse caratteristiche comunicative del testo nella lingua originale. Non si tratta, insomma di trascrivere un testo con vocaboli e strutture morfosontattiche diverse, bensì di tendere a riprodurre nella lingua d'arrivo la stessa valenza comunicativa del testo di partenza.

Questo obiettivo può essere raggiunto solo grazie a:

solida conoscenza del sistema linguistico di partenza e di arrivo

Capacità analitiche relative alla struttura di un testo argomentativo

Sensibilità comunicativa nei confronti del destinatario del testo

### **Profilo 11 – SCHEDA 11**

## ESPERTI PER I MODULI 11 - 12

**ESPERTO TURISMO SOSTENIBILE: tot. 52 ore (esperto Battisti)**

**30+22 Battisti modulo Percorsi e itinerari di visita guidata sostenibili al sito palafitticolo del Lucone**

L'esperto possiede competenze relative alla ricerca di informazioni e alla valorizzazione di siti palafitticoli posti in contesti ambientalmente rilevanti, titoli di specializzazione relativi al turismo sostenibile e comprovata esperienza nella realizzazione e promozione di itinerari per la valorizzazione del territorio.